



REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Car Occasion Carrefour”

03 August 2019, ora 10:00 – 18 August 2019, ora 17:00

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei publicitare “Car Occasion Carrefour” (denumita in cele ce urmeaza “Campania Promotionala” sau „Promotia”) este societatea **MARS ROMANIA SRL**, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, tel.: + 40 21 4077150, reprezentata legal de dna. Geanina Babiceanu - Director General, si dna. Alina Timar – Director Resurse Umane, denumita in continuare “Organizatorul”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **S.C. FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Soseaua Iancului, nr 4, bloc 113A, ap 51, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO15600992 (Agentia), denumita in continuare “Agentia”. Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionala, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, in conformitate cu art. 47 din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificarile ulterioare . Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeași maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel puțin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

- a) „Forta majora” – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independenta de vointa Participantilor, a Organizatorului/Agentiei, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in strainatate si alte fenomene meteorologice adverse, confiscari sau orice alte actiuni ale institutiilor publice.
- b) „Participantii” - toate persoanele fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inscrierii in Campania Promotionala care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament.
- c) „Promotia” sau "Campania"– reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.
- d) „Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al Promotiei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte integrala din acesta.
- e) „MARS Romania SRL” / „Organizatorul” – este organizatorul Promotiei, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributiile reglementate in cadrul Promotiei stabilite prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 10 August 2019 – 18 August 2019, inclusiv, in magazinele Penny, descrise la punctul 3.5. in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile din prezentul Regulament.

3.2. Campania va incepe la data de 10 August 2019, ora 11:00 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 18 august 2019, orele 17:00 (ora Romaniei).

3.3. Campania promotionala face parte din si se desfasoara concomitent cu Campania Nationala “Car occasion” desfasurata de Organizator in perioada 01.07 – 25.08.2019. Regulamentul Campaniei este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe www.sosestirevigorat.ro.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a mediatiza Campania nationala in scopul informarii publicului, in cadrul campaniei promotionale din Magazinele Participante, conform programului mentionat la punctul 6.3



3.5. Magazinele Participante sunt:

Carrefour Baneasa, Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
Carrefour Colentina, Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
Carrefour Orhideea, Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti
Carrefour Colosseum, Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1, Bucuresti
Carrefour Berceni, Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
Carrefour Vulcan, Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5, Bucuresti
Carrefour Iasi Era, Calea Pacurari, Nr. 121, Iasi, Jud. Iasi
Carrefour Iasi Felicia, Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, Jud. Iasi
Carrefour Brasov, Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov
Carrefour Constanta, Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta
Carrefour Ploiesti, DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi, Jud. Prahova
Carrefour Sibiu, Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud. Sibiu
Carrefour Suceava, Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava, Jud. Suceava
Carrefour Focsani, Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
Carrefour Cluj, Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a participa la Promotie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ la data inscrierii, urmatoarele conditii:

- i) sa fie persoane fizice cu domiciliul, resedinta sau adresa de corespondenta in Romania;
- ii) sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data inscrierii;
- iii) sa achizitioneze minimum 2 produse participante sau, respectiv, minimum 4 produse participante in perioada campaniei, din unul dintre Magazinele Participante
- iv) sa respecte toate prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Promotie.

4.2. La Promotie NU pot participa angajatii Organizatorului, ai distribuitorilor MARS Romania SRL, ai agentiei si ai societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii Promotionale, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) sau sotul / sotia celor mentionati mai sus.

4.3. De asemenea, NU pot participa la Promotie persoanele juridice sau asociatiile familiale autorizate sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociatii familiale autorizate in care angajatii Organizatorului, angajatii agentii implicate si/sau ai distribuitorilor Organizatorului precum si rudele de gradul I (copii si parinti) ori sotul / sotia acestora detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

4.4. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acceptarea integrala si expresa in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PARTICIPAREA LA PROMOTIE SI MECANISMUL PROMOTIEI

5.1. In vederea participarii la Promotie, Participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

I. sa achizitioneze in perioada 10 august –18 august 2019 in zilele de activare mentionate la sectiunea 6.3, minimum 2 (doua) produse participante sau respectiv minimum 4 (patru) produse participante in campanie, asa cum sunt prezentate la Sectiunea 7, pentru a castiga garantat unul dintre premiile descrise la punctul 6.2, dupa cum urmeaza:

- la achizitia a minimum doua produse participante, Participantul primeste garantat, o pereche de ochelari de soare.
- la achizitia a minimum patru produse participante, Participantul primeste garantat o geanta de voiaj.

II. sa confirme catre promoterul pozitionat in proximitatea caselor de marcat, achizitia produselor

5.2. Participantii la campanie pot inscrie bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante si in cadrul Campaniei Nationale desfasurate de Organizator, mentionata la punctul 3.3.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

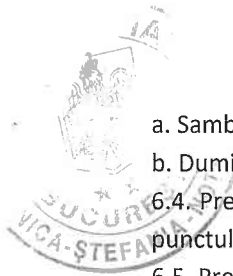
6.1. Premiile Campaniei se vor acorda instant, in magazin, de catre promoterul aflat in proximitatea caselor de marcat, conform programului de activare, mentionat mai jos in sectiunea 6.3

6.2. Premiile campanie

a. 2100 perechi de ochelari de soare polarizati, in diverse culori, cu valoare individuala estimata de 6.1 lei inclusiv TVA si valoare totala estimata de 12,810.00 lei, fara TVA

b. 420 genti de voiaj, cu valoare unitara de 37.00 lei, fara TVA si valoare totala estimata de 15,540.00 lei, fara TVA

6.3. Programul de activare este ,dupa cum urmeaza:



- a. Sambata 10 August 2019, 17 August 2019, in intervalul orar 11:00 – 17:00
- b. Duminica, 11 August 2019 si 18 August 2019, , in intervalul orar 11:00 – 17:00
- 6.4. Premiile vor fi acordate pe loc, in functie de numarul de produse achizitionate, conform mecanismului descris la punctul 5.1., subpunctul I.
- 6.5. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil.
- 6.6. Fiecare Participant care indeplineste conditiile de participare este eligibil pentru castigarea garantata a unuia dintre premii.
- 6.7. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la promotie).

SECTIUNEA 7. Produse participante:

- 7.1 Produsele participante in cadrul campaniei „**Car Occasion Carrefour**” sunt produsele din gamele **Airwaves, Orbit si 5Gum, in varianta de ambalaj flacon (borcan), comercializate in magazinele de pe teritoriul Romaniei.**
- 7.2. Dupa data incheierii Campaniei, respectiv 18 August 2019 Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 7.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 8: REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 11.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil si poate fi accesat gratuit de catre orice solicitant pe toata perioada Promotiei de pe website-ul campaniei, www.sosestirevigorat.ro.
- 11.3 Organizatorul nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- 11.4 Organizatorul si/sau Agentia nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorul premiului acordat in cadrul Campaniei, unor terti in legatura cu acestea, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9: PROTECTIA DATELOR PERSONALE

In cadrul prezentei Campanii, nu se vor colecta date cu caracter personal.

SECTIUNEA 10: LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 11: FORTA MAJORA

- 11.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul notiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.
- 11.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice Participantilor existent acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora.

SECTIUNEA 12: DIVERSE

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei Promotionale se vor putea formula la numarul de telefon 021 407 7150 sau prin email la adresa contact@ro.mars.com sau la adresa sediului social al Organizatorului prevazuta in art. 1.1. de mai sus in termen de maximum o saptamana de la data publicarii listei Participantilor declarati castigatori de catre Participanti care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Prezentul regulament a fost semnat si autentificat de Biroul Individual Notarial “Lazar Monica Stefania” din București, într-un singur exemplar original, semnat de parti care ramane in arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.



PAGINA ALBA