

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

"Car Occasion"

06 Iulie 2020, ora 13:00 – 30 August 2020, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Organizatorul loteriei publicitare "Car Occasion" (denumita in cele ce urmeaza "Campania Promotionala" sau „Promotia”) este societatea **MARS ROMANIA SRL**, avand sediul in Bucuresti, Expo Business Park, Clădirea 1, Etajul 5, Strada Aviator Popișteanu nr. 54A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, tel.: + 40 21 4077150, reprezentata legal de dna. Geanina Babiceanu - Director General, si dna. Alina Timar – Director Resurse Umane, denumita in continuare "Organizatorul".

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Digital Wand S.R.L.**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Ermil Pangratti nr 3, etaj 2, ap 5, camera 15, Bucuresti, sector 1, înmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, denumita in continuare "Agentia". Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 In cazul in care Tertii Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul bunei desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Promotia se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

a) „Forta majora” – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independenta de vointa Participantilor, a Organizatorului/Agentiei, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in strainatate si alte fenomene meteorologice adverse, confiscari sau orice alte actiuni ale institutiilor publice.

b) „Participantii” - toate persoanele fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inscrierii in Campania Promotionala care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament.

c) „Promotia”, "Campania" sau "Loteria Publicitara" – reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.

d) „Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al Promotiei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte integrala din acesta.

e) „MARS Romania SRL” / „Organizatorul” – este organizatorul Promotiei, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributiile reglementate in cadrul Promotiei stabilite prin prezentul Regulament.

h) “Validare” – proces prin care un participant este declarat Castigator al Promotiei in conditiile in care consimte si pune la dispozitia Organizatorilor documentele si informatiile solicitate, conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile din prezentul Regulament.

3.2. Campania va incepe la data de 06 Iulie 2020, ora 13:00 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 30 August 2020, orele 23:59 (ora Romaniei).

3.3. Campania este organizata si se va desfasura pe platforma sa online oficiala ce poate fi accesata prin intermediul site-ului oficial al Organizatorului, www.sosestirevigorat.ro.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a participa la Promotie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ la data inscrierii, urmatoarele conditii:

i) sa fie persoane fizice cu domiciliul, resedinta sau adresa de corespondenta in Romania;

ii) sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data inscrierii;

iii) sa respecte toate prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Promotie.

4.2. La Promotie NU pot participa angajatii Organizatorului, ai distribuitorilor MARS Romania SRL, ai agentiei si ai societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii Promotionale, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) sau sotul / sotia celor mentionati mai sus.

4.3. De asemenea, NU pot participa la Promotie persoanele juridice sau asociatiile familiale autorizate sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociatii familiale autorizate in care angajatii Organizatorului, angajatii agentii implicate si/sau ai distribuitorilor Organizatorului precum si rudele de gradul I (copii si parinti) ori sotul / sotia acestora detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

4.4. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acceptarea integrala si expresa in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

4.5. Prin simpla participare la Promotie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului si/sau Agentiei sa fie utilizate in vederea validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

4.6. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin falsificarea documentelor fiscale etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie si de a exercita orice actiuni civile sau penale prevazute de lege.

SECTIUNEA 5. PARTICIPAREA LA PROMOTIE SI MECANISMUL PROMOTIEI

5.1. In vederea participarii la Promotie, Participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

I. sa achizitioneze in perioada 06 iulie – 30 August 2020, **oricare flacon (borcan) sau oricare 5 pachete** din produsele participante in campanie, asa cum sunt prezentate la Sectiunea 8, pe acelasi document fiscal, si sa se inscrie in perioada campaniei:

II. Inscrierea se realizeaza prin:

(i) Trimiterea unui mesaj **SMS** la numarul **3723** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul documentului fiscal, data documentului fiscal si magazinul din care a achizitionat (Exemplu: 12345/06.07.2020 Carrefour)
Sau

(ii) Prin inscrierea datei, numarului documentului fiscal si magazinul pe website-ul campaniei promotionale:
www.sosestirevigorat.ro

In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa isi creeze un cont completand formularul de inscriere cu urmatoarele date personale: nume, prenume, numar de telefon sau adresa de email, confirmare ca are minim 18 ani si acordul sau pentru utilizarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania, inclusiv in vederea validarii si obtinerii premiilor, contactarii de catre Agentie sau Organizator in aceste scopuri si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

Participantii inscrisi prin una dintre modalitatile descrise mai sus pot intra in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei.

5.2. Un participant are dreptul la o singura inscriere pentru unul din premiile prin tragere la sorti, prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online, pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant acumuleaza 2 (doua) sanse de castig. Daca participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv. Pentru sporirea sanselor de castig, participantii pot realiza urmatoarele activitati in cadrul site-ului:

- share pe Facebook: dupa inregistrarea unui document fiscal, participantul poate da share pe contul personal de Facebook; aceasta actiune ii ofera o sansa extra;

- invita un prieten: dupa inregistrarea unui document fiscal, daca participantul invita un prieten sa-si faca cont pe site, iar acesta din urma intreprinde actiunea, apoi o confirma, participantul primeste o sansa extra.

5.3. Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului.

5.4. Pentru a putea castiga un premiu, fiecare participant trebuie sa fi inscris cel putin un numar de document fiscal. Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta achizitionarii produselor participante (altele decat tarifele normale pentru acces la internet).

5.5. Daca un participant are mai multe bonuri fiscale/ facturi fiscala care respecta regulamentul Promotiei, se va inscrie prin SMS sau pe site pentru fiecare bon fiscal/ factura fiscala.

5.6. Un participant unic se poate inscrie in promotie de maximum 3 ori/ zi prin SMS sau pe site.

5.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campania Promotionala care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

5.8. Orice incalcare de fraudare se va solda cu eliminarea participantului in cauza din Campania Promotionala, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a informa sau nu respectivul participant cu privier la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

Mesajele Campaniei:

5.9. In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS sau inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului www.sosestirevigorat.ro, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*

Campania nu a inceput inca! Cumpara produse participante in perioada promotiei (06.07-30.08.2020) si retrimite!

- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,*

Campania „Car Occasion” s-a incheiat pe 30.08.2020. Vezi castigatorii pe www.sosestirevigorat.ro.

- *in cazul in care participarea este eronata :*

- *prin SMS: Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal/data acestuia si magazinul, fără alte caractere. Exemplu: 12345/06.07.2020 Carrefour. Succes!*
- *pe website: se vor afisa mesaje de eroare in functie de campul incorect.*

- *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inscris in campania „Car Occasion”. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori folosind acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Detalii in regulamentul Campaniei!

- *in cazul in care un participant unic inscrie se inscrie de mai mult de 3 ori/ zi:*

Ai atins limita maxima de inscrieri zilnice. Revino si maine! Mult succes!

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda, astfel:

6.1.1 Premii saptamanale acordate prin trageri la sorti automate, saptamanale:

In fiecare saptamana a Campaniei, se vor realiza trageri la sorti automate, in prezenta unui notar, pentru desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale. In situatia in care, dupa incheierea Campaniei, premiile saptamanale nu vor fi acordate/ validate in totalitate, cele ramase vor fi acordate prin intermediul unei trageri la sorti, efectuata prin mijloace electronice, in data de 03 septembrie 2020, in prezenta unui notar public care va atesta rezultatul tragerii la sorti. In cadrul extragerii se vor desemna castigatorii si cate 10 (zece) rezerve pentru fiecare castigator. Tragerea la sorti se va realiza dintr-o baza de date ce va contine toate inscrierile valide receptionate atat prin SMS, la numarul 3723, cat si pe site-ul www.sosestirevigorat.ro, exceptie facand inregistrarile care au stat la baza alocarii unui premiu saptamanal.

Se vor realiza 8 trageri la sorti pentru premiile saptamanale, astfel:

- prima in data de **15 iulie 2020**, la care vor participa toate inscrierile valide receptionate atat prin SMS, la numarul 3723, cat si pe site-ul www.sosestirevigorat.ro, pe toata perioada cuprinsa in **intervalul 06 iulie 2020, ora 13:00 si 12 iulie 2020 ora 23:59:59**.
- a doua tragere la sorti va avea loc in data de **22 iulie 2020**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate atat prin SMS, la numarul 3723, cat si pe site-ul www.sosestirevigorat.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **13 iulie 2020, ora 00:00 si 19 iulie 2020 ora 23:59:59, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu saptamanal la tragerea la sorti anterioara**.
- a treia tragere la sorti, in data de **29 iulie 2020**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate atat prin SMS, la numarul 3723, cat si pe site-ul www.sosestirevigorat.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **20 iulie 2020, ora 00:00 si 26 iulie 2020 ora 23:59:59, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu saptamanal la tragerile la sorti anterioare**.
- a patra tragere la sorti, in data de **05 august 2020**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate atat prin SMS, la numarul 3723, cat si pe site-ul www.sosestirevigorat.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **27 iulie 2020, ora 00:00 si 02 august 2020 ora 23:59:59, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu saptamanal la tragerile la sorti anterioare**.
- a cincea tragere la sorti, in data de **12 august 2020**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate atat prin SMS, la numarul 3723, cat si pe site-ul www.sosestirevigorat.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **03 august 2020, ora 00:00 si 09 august 2020 ora 23:59:59, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu saptamanal la tragerile la sorti anterioare**.
- a sasea tragere la sorti, in data de **19 august 2020**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate atat prin SMS, la numarul 3723, cat si pe site-ul www.sosestirevigorat.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **10 august 2020, ora 00:00 si 16 august 2020 ora 23:59:59, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu saptamanal la tragerile la sorti anterioare**.
- a saptea tragere la sorti, in data de **26 august 2020**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate atat prin SMS, la numarul 3723, cat si pe site-ul www.sosestirevigorat.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **17 august 2020, ora 00:00 si 23 august 2020 ora 23:59:59, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu saptamanal la tragerile la sorti anterioare**.
- a opta tragere la sorti, in data de **02 septembrie 2020**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate atat prin SMS, la numarul 3723, cat si pe site-ul www.sosestirevigorat.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul **24 august 2020, ora 00:00 si 30 august 2020 ora 23:59:59, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu saptamanal la tragerile la sorti anterioare**.

In cadrul fiecărei extrageri se vor desemna cate **10 (zece) potentiali castigatori si 10 (zece) rezerve pentru fiecare potential castigator**, pentru premiile constand in bonuri combustibil.

6.1.2 Marele premiu, constand intr-un autoturism Noul Ford Puma cu specificatiile mentionate la art. 9.1, care se va acorda prin tragere la sorti electronica, efectuata prin mijloace electronice, in data de **03 septembrie 2020**, in prezenta unui notar public care va constata rezultatul tragerii la sorti. Tragerea la sorti se va realiza dintr-o baza de date ce va contine toate inscrierile valide receptionate atat prin SMS, la numarul 3723, cat si pe site-ul www.sosestirevigorat.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 06 iulie 2020, ora 13:00 si 30 august 2020, ora 23:59:59. In cadrul extragerii se va desemna **un castigator si 10 (zece) rezerve** pentru premiul alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

SECTIUNEA 7. VALIDAREA SI INVALIDAREA

7.1 Validarea castigatorilor si acordarea premiilor

7.1.1. In termen de cel mult 5 zile lucratoare de la desemnarea unui participant ca potential castigator al unui premiu, acesta va fi contactat telefonic sau prin intermediul unui e-mail in vederea aducerii la cunostinta a castigului. Fiecare castigator va fi apelat de maxim 5 (cinci) ori in termenul de 5 (cinci) zile lucratoare mentionat mai sus. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in cele 5 zile lucratoare, desi a fost apelat sau s-a incercat apelarea lui de 5 ori in zile si la ore diferite (prin imposibilitatea de contactare se intelege ca, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu se afla in aria de acoperire sau numarul respectiv nu poate fi efectiv contactat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului si, in cazul premiilor saptamanale, acestea vor fi acordate prin tragere la sorti, dupa incheierea campaniei iar in cazul marelui premiu, se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Validarea rezervelor se realizeaza in baza aceleiasi proceduri prezentate.

7.1.3 In vederea validarii preliminare a castigului, Organizatorul va solicita potentialului castigator dovada detinerii documentului fiscal ce are inscris numarul desemnat castigator, care atesta achizitia a minimum un flacon (borcan) sau oricare 5 pachete din produsele participante, in perioada desfasurarii campaniei, precum si furnizarea adresei la care doreste sa primeasca premiul in cazul premiilor saptamanale sau a copiei CI, in cazul marelui premiu, a acordului semnat de catre castigator ca datele sale cu caracter personal, furnizate pentru scopurile Campaniei detaliate in prezenta Sectiune să fie colectate si prelucrate de catre Organizator și împuterniciții acestuia pentru inregistrarea, validarea castigatorilor campaniei si inmanarea premiilor castigatorilor (Anexa 1 la prezentul Regulament) prin email la adresa: validare@digitalwand.net

7.1.4 In cazul in care un participant nu trimite foto-copia documentului fiscal ce are inscris numarul castigator in termen de 3 zile lucratoare de la momentul convorbirii telefonice/receptionarii e-mailului, impreuna cu celelalte informatii necesare validarii si acordarii premiului, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Validarea rezervelor se realizeaza in baza aceleiasi proceduri prezentate anterior.

7.1.5 In situatia in care se constata o neconcordanta intre numarul inscris pe documentul fiscal prezentat si numarul declarat castigator sau in cazul in care castigatorul nu poate prezenta dovada detinerii documentului fiscal, acesta va fi invalidat.

7.1.6 Potentialii castigatori ai premiilor saptamanale, desemnati prin tragere la sorti dupa incheierea campaniei (si rezervele, daca va fi cazul) se vor supune acelorasi conditii de validare descrise in cadrul prezentei sectiuni.

Premiile nevalidate/neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 8. Produse participante:

8.1 Produsele participante in cadrul campaniei sunt produsele din gamele **Airwaves, Orbit si 5Gum, in varianta de ambalaj flacon (borcan) si pachet, comercializate in magazinele de pe teritoriul Romaniei.**

SECTIUNEA 9. Premiile Promotiei si atribuirea acestora

9.1 Premiile promotiei:

In cadrul Campaniei se vor acorda 81 premii – dupa cum urmeaza:

Nr crt	Categorie premii	Valoare unitara (lei)	Cantitate (buc)	Valoare totala (lei)
1	Autoturism Nou Ford Puma (cu specificatiile de mai jos)	96611 lei (TVA inclus)	1	96611 lei (TVA inclus)

2	Bonuri combustibil OMV Petrom	150 lei (TVA inclus)	80	12000 lei (TVA inclus)
Total			81	108611 lei (TVA inclus)

✓ Detalii premiu autoturism noul Ford Puma:

Noul Ford Puma Titanium 1.0 EcoBoost Hybrid (mHEV) 125 CP Start&Stop M6 5 Doors



*Masina din imagine este cu titlu de prezentare

Cutie de viteze:

- Manuala 6+1 trepte
- Tractiune : fata

Motor & Performante:

- Motor : 1.0 L EcoBoost, benzina
- Cap. cilindrica : 999 cmc.
- Putere : 125 CP @ 6.000 rpm
- Cuplu maxim : 210 Nm @ 1.750 rpm
- Viteza maxima : 191 KM/h
- Acceleratie 0-100 km/h : 9.8 sec.

Consum (NEDC):

- Urban : 4.9-5.0 l/100 km
- Extra Urban : 3.9-4.0 l/100 km
- Mixt : 4.2-4.3 l/100 km
- Emisii CO2 mixt (NEDC Compass) : 96 gr/km
- Norma poluare : Euro 6.2
- Suspensie fata : tip McPherson
- Suspensie fata : semi independenta
- Masa maxima autorizata : 1760 Kg
- Masa proprie : 1280 Kg
- Sarcina utila maxima : 555 Kg
- Greutate maxima pe plafon : 50 Kg

Dimensiuni:

- Lungime totala (5 usi): 4186 mm
- Latime totala (fara/cu oglinzi): 1805 mm/1930 mm
- Inaltime totala (fata antena si fara bare acoperis) : 1538 mm
- Inaltime totala (cu antena si cu bare acoperis) : 1554 mm
- Ampatament : 2588 mm
- Ecartament fata : 1562 mm
- Ecartament spate : 1521 mm
- Garda la sol : 166 mm
- Numar locuri : 5

- Capacitate portbagaj (configuratie 5 locuri, pana la copertina portbagaj) - cu kit de reparatie pana/roata de rezerva temporara : 456 / 410
- Capacitate portbagaj (configuratie 5 locuri, pana la tavan) - cu kit de reparatie pana/roata de rezerva temporara : 523 / 477 / 468
- Capacitate portbagaj (configuratie 2 locuri, incarcat pana la plafon) - cu kit de reparatie pana/roata de rezerva temporara : 1216 / 1170 / 1161 Capacitate Super Box (cu roata de rezerva temporara/kit de reparatie pana) : 68 litri Capacitate rezervor : 42 litri

Dotari standard Titanium

Exterior

- Jante aliaj 17" Absolute Black si anvelope 215/55 R17
- Grila premium fata cu insertii cromate, cadru grila cromat, pasaj roata de culoare gri
- Parbriz laminat acustic
- Sistem de comutare automata a fazei lungi
- Sistem automat de inchidere a grilei radiatorului
- Faruri de ceata cu functia de iluminare in viraj
- Faruri cu tehnologie LED (faza scurta si lumini de zi)
- Lampi spate cu tehnologie LED (stopuri si pozitii)
- Discuri frana fata si tamburi spate
- Oglinzi cu actionare electrica, incalzite, cu semnalizator integrat, iluminare podea,
- Oglinzi pliabile electric, in culoarea caroseriei

Interior

- Computer de bord
- Torpedou cu iluminare
- Display color 4.2"
- Manere de sustinere fata
- Parasolar cu iluminare
- Volan imbracat in piele ecologica
- Frana de mana imbracata in piele ecologica
- Schimbator de viteza cu insertii de piele ecologica
- Covorase premium fata si spate
- Scaun sofer cu reglare manuala (4 pozitii)
- Scaun sofer cu masaj lombar
- Scaun pasager reglabil manual (4 pozitii)
- Scaun pasager cu masaj lombar
- Scaune fata tip Sport
- Tapiterie textila tip Titanium
- Consola centrala cu cotiera si spatiu de depozitare

Dotari optionale

- Pachet Confort include Aer conditionat automat (1 zona), Stergatoare cu senzor de ploaie, oglinda electrocromata, claxon bi-tonal
- Pachet de iarna : include Parbriz incalzit, Volan incalzit, Scaune fata incalzite
- Geamuri spate fumurii
- Vopsea metalizata DESERT ISLAND BLUE

- Protectii prag specific Titanium
- Bancheta spate fractionabila 60/40

Functionalitate

- Radio, ecran 8" cu functia touch, SYNC3, Navigatie, 7 difuzoare, DAB, 2 porturi USB, functionalitate Ipod
- Incarcare telefon wireless
- Lumina ambientala LED
- Senzori de pacare spate
- Sistem de asistenta pre coliziune (camera) cu franare post impact
- Sistem de asistenta la pastrarea benzii de rulare
- Sistem de avertizare la parasirea benzii de rulare
- Pilot automat cu limitator de viteza
- Sistem de avertizare necuplare centuri de siguranta pentru locurile din spate
- Tetiere locuri spate
- Airbag-uri frontale pentru sofer si pasager
- Airbag-uri laterale si cortina
- ABS+ESP (include functiile Hill Hold, Hill Start si EBA)
- Intelligent Speed Assistance- recunoasterea semnelor de vitez
- My Key
- Selector mod conducere
- Asistent pentru condus eco
- Sistem de monitorizare presiune in pneuri
- Kit de reparatie pana
- Parbriz partial incalzit
- Aer conditionat cu reglare manuala
- Geamuri fata si spate cu actionare electrica
- Inchidere centralizata
- Modem incorporat
- Sistem detectare oboseala sofer

✓ Detalii premiu bonuri combustibil OMV Petrom: Bonurile pot fi utilizate pentru achiziția de carburant de la orice stație OMV Petrom de pe teritoriul României și nu au un termen de expirare.

Valoarea premiului constând în autoturism nu include și taxa de primă înmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordării premiului, precum și orice alte cheltuieli (precum combustibil, taxa de drum sau roșniță, costurile ocazionate de înmatricularea temporară sau definitivă a autoturismului, înregistrare fiscală, asigurare RCA sau CASCO), în afara costului achiziționării autoturismului cu specificațiile de mai sus, acestea fiind în sarcina Participantului câștigător.

Condițiile de garanție pentru autoturismul acordat ca premiu vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției către terți dobânditori, astfel cum sunt stabilite de către furnizorul/producătorul/dealerul de la care Organizatorul achiziționează autoturismul. Organizatorul își declină orice responsabilitate în asigurarea garanției pentru autoturism sau orice altă răspundere care ar reveni unui vânzător, precum răspunderea pentru evicțiune totală sau parțială sau vicii de orice natură, acordându-l câștigătorului în starea în care acesta se va afla la momentul încheierii Campaniei/predării premiului și cu drepturile cesionabile ce pot fi exercitate împotriva furnizorului/producătorului/dealerului de la care Organizatorul achiziționează autoturismul.

9.2 Intrarea în posesia Premiilor:

9.2.1. Premiile constând în bonuri de combustibil vor fi livrate către câștigători prin curier, în baza datelor primite de la acestia, în termen de 30 zile lucrătoare din momentul validării.

9.2.2. Organizatorul va transmite către Participantul câștigător documentele necesare în vederea înmatriculării mașinii și înregistrării fiscale a acesteia de către câștigător. Toate taxele legate de înmatricularea temporară sau definitivă a mașinii (taxa de mediu/primă înmatriculare sau similară, poliță RCA, CASCO etc), înregistrarea fiscală și cele legate de punerea în circulație pe drumurile publice sunt în sarcina participantului câștigător. Premiul va fi acordat de către Organizator în termen de cel mult 60 zile de la data validării câștigătorului.

9.2.3. De asemenea, în cazul refuzului Participantilor câștigători de a beneficia de Premiu prin exprimare scrisă, acestia vor pierde dreptul asupra Premiului.

9.2.4. Toți câștigătorii sunt de acord să furnizeze Organizatorului datele necesare expedierii/inmănatii premiului, să semneze și să trimită Anexa 1 la Prezentul Regulament și să semneze un proces verbal de predare-primire a premiului câștigat.

SECȚIUNEA 10: TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul, prin intermediul Agenției, va calcula și vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu premiile câștigate sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, cu excepția acelor care trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

10.2. Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de Premiile oferite, acestea fiind exclusiv în sarcina Participantului câștigător.

SECȚIUNEA 11: REGULAMENTUL PROMOTIEI

11.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil și poate fi accesat gratuit de către orice solicitant pe toată perioada Promotiei de pe website-ul campaniei, www.sosestirevigorat.ro.

11.2. Organizatorul nu este răspunzător de erorile ivite din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fără a se limita la: mesaje care nu ajung la destinație din cauza unor erori care nu tin de Organizator, funcționarea necorespunzătoare ori nefuncționarea temporară a serviciilor de internet etc.).

11.3 Organizatorul nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

11.4 Organizatorul si/sau Agentia nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorul premiului acordat in cadrul Campaniei, unor terti in legatura cu acestea, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 12: PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1 Conform Legii in vigoare privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018 si a legii romane, Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

12.2 Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile aratate,
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Publicarea castigatorilor Campaniei
- iv) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- v) Mentinerii evidentelor legate de activitatile desfasurate, pentru protejarea drepturilor in justitie si exercitarea altor drepturi conform legii

12.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizarii și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanti: nume, prenume, numar de telefon sau adresa de email, dupa caz;
- de la castigatori: nume, prenume, numar de telefon sau adresa de email, adresa livrare, CNP (doar in cazul premiilor impozabile).

12.4 Temeiul prelucrării.

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta, conform art. 6 (1) (b), precum si in temeiul art. 6.1. (c) si 6.1. (f) din RGPD. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

12.5 Colectarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin inscrierea in Campanie.

12.6 Destinatarul datelor cu caracter personal.

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participantilor vor fi dezvaluite, Agentiei ca

imputernicit care prelucreaza date pe seama Organizatorului, precum si sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), respectiv Urgent Cargus.

12.7 Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data incheierii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

12.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

12.9 Drepturile participantilor.

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul oricarui participant, care s-a inregistrat in Campanie, descrisa in art 4.1 si in conditiile prevăzute in art. 5.1 de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in partea introductiva a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promoționala participantii isi dau acordul ca datele lor sa fie prelucrate strict in scopul bunei desfsurari a Campaniei

b) Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea participantilor de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in partea introductiva a Regulamentului.

c) Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal („dreptul de a fi uitat”)

d) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul participantilor la Campanie de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand:

- I. participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora;
- II. prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele;
- III. Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
- IV. participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

e) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

f) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

h) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate; Nu se cosideră portarea datelor accesarea ori prelucrarea datelor de catre Tertii Subcontractanti, asa cum sunt definiti la Art.0.

i) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care considera că ii sunt incalcate drepturile la viata privata prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate sa sesizeze Autoritatea cu o plangere prin completarea formularului electronic pus la dispozitie de catre Autoritate pe pagina de internet a Autoritatii si care se regaseste la urmatoarea adresa: http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro;

j) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Expo Business Park, Clădirea 1, Etajul 5, Strada Aviator Popișteanu nr. 54A, Sector 1, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: digital.GDPR@effem.com

SECTIUNEA 13: LITIGII

13.1 In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14: FORTA MAJORA

14.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul notiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

14.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice Participantilor existent acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora.

SECTIUNEA 15: DIVERSE

15.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei Promotionale se vor putea formula la numarul de telefon 0214077152 sau prin email la adresa contact@ro.mars.com sau la adresa sediului social al Organizatorului prevazuta in art. 1.1. de mai sus in termen de maximum o saptamana de la data publicării listei Participantilor declarati castigatori de catre Participantii care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

16.1. Numele si prenumele Castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor

pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Lista Castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.sosestirevigorat.ro, la sectiunea "Castigatori", in cel mult 20 de zile lucratoare de la momentul validarii lor.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,

Societatea **MARS ROMANIA SRL**

Prin Agentia **Digital Wand S.R.L.**

Prin Imputernicit:

ANEXA 1 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Car Occasion”

ACORD privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor

Subsemnatul _____, domiciliat in _____ declar ca am citit regulamentul campaniei promotionale si:

- prin completarea si semnarea acestui acord, imi exprim in mod expres si neechivoc consimtamantul ca datele mele cu caracter personal ce constau in ----- care sunt oferite de catre mine, pentru validarea si acordarea premiului castigat in urma participarii in **Campania “Car Occasion”**, desfasurata in perioada **06 Iulie 2020 – 30 August 2020**, sa fie utilizate si prelucrate de catre MARS ROMANIA SRL, avand sediul in Bucuresti, Expo Business Park, Clădirea 1, Etajul 5, Strada Aviator Popișteanu nr. 54A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, prin intermediul agentiei **Digital Wand S.R.L**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Ermil Pangratti nr 3, etaj 2, ap 5, camera 15, Bucuresti, sector 1, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, doar pe perioada de timp necesara validarii, acordarii premiului, precum si a platii impozitul datorat pentru premiul acordat, daca este cazul.
- am fost informat legat de scopul prelucrării datelor si mi s-au adus la cunoștință drepturile mele privind protecția datelor cu caracter personal si responsabilitățile mele privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- am înțeles că refuzul prelucrării datelor mele cu caracter personal poate conduce la imposibilitatea intrării in posesie a premiului castigat in cadrul Campaniei **“Car Occasion”**.

Incheiat astazi, _____

Castigator,

(Nume si semnatura)

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 850
Anul 2020 luna Iulie ziua 02

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

