

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Car Occasion,,

desfasurate in perioada 28 Februarie –13 Martie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei publicitare pentru consumatori „Car Occasion”(denumita in continuare "Campania") este Societatea MARS ROMANIA SRL, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, tel.: + 40 21 4077150, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 98.
- 1.2. Campania se va derula in spatiile comerciale apartinand societatii Romania Hypermarche S.A., persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul in Bucuresti, Șos. Dudesti-Pantelimon nr.73-75, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/38/2002, cod fiscal RO 14374293, denumita in continuare “Cora”,
- 1.3. Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament, prin intermediul Societatii Senior Programming S.A., cu sediul in Bucuresti, Strada Banu Antonache, nr. 40-44, etaj 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/5641/26.04.2013, cod unic de inregistrare RO 31582472, denumita in continuare “Agentia”. Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei.
- 1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu mai inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cand intra in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act additional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act additional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara in perioada 28 Februarie –13 Martie 2018, pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele CORA,denumite in continuare „Magazine CORA Participante”, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. La aceasta campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**28 Februarie 2018**), cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, client al Magazinelor CORA Participante, care achizitioneaza produse participante la campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2. Persoanele enumerate la art. 4.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participantii**”.
- 4.3. Nu au dreptul sa participe la campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei, ai CORA, rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotii sau sotiile angajatilor companiilor enumerate anterior.
- 4.4. Participantii au obligatia sa respecte prezentul regulament.Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1. Produsele participante la Campanie fac parte din gama bottle si sunt urmatoarele, disponibile in magazinele participante pe durata Campaniei:

- Orbit Professional White, Orbit Professional Strong Mint, Orbit Spearmint, Orbit Bubblemint;
- Airwaves Extreme, Airwaves Cool Cassis;
- 5Gum Spearmint;

denumite in cele ce urmeaza „**Produse participante**”.

La Campanie participa doar produsele mentionate mai sus care sunt comercializate in magazinele CORA din Romania.

SECTIUNEA6. MECANISMUL CAMPANIEI:

6.1. In cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie :

- sa achizitioneze cel putin un produs participant mentionat la sectiunea 5;
- sa se inscrie in perioada **28 Februarie – 13 Martie 2018, ora 23:59:59**, ora Romaniei, prin SMS la numarul **1843** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Vodafone, Orange Telekom) - care sa contina numarul bonului fiscal (prin care se face dovada achizitiei produselor participante) impreuna cu textul „CORA” (ex. **BF 222 CORA**);

Sunt acceptate ca valide, mesajele care contin si urmatoarele semne de punctuatie in cuprinsul acestora: punct, virgula, cratima, punct si virgula.

(*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Vodafone, Orange, Telekom).

Premii acordate de catre promoteri:

Exclusiv în zilele de **03, 04, 10 și 11 martie 2018**, cu respectarea mecanismului prevăzut în cadrul Secțiunii 6, art. 6.1., participanții vor putea revendica, după casa de marcat cu bonul fiscal ce atestă achiziționarea unui Produs participant/unor Produse participante conform Regulamentului, un car holder de la promoterii prezenți exclusiv în magazinele din rețeaua Cora, menționate expres în prezentul Regulament Oficial (denumite în continuare „Locațiile participante”), în perioada de activare a promoterilor. Lista tuturor Locațiilor participante și a zilelor de activare a promoterilor, aplicabile exclusiv fiecărei Locații participante în parte poate fi vizualizată mai jos:

- Locatiile participante:

BUCURESTI CORA ALEXANDRIEI
BUCURESTI CORA SUN PLAZA
BUCURESTI CORA PANTELIMON
BUCURESTI CORA LUJERULUI
CLUJ CORA CLUJ
BACAU CORA BACAU

- Program activare promoter:

Zile de activare	Interval orar
03 și 04 martie 2018	10:00 – 18:00
10 și 11 martie 2018	10:00 – 18:00

În momentul predării car holder-ului de către promoter participantului i se vor solicita numele, prenumele, adresa de email și numărul de telefon și va semna în dreptul acestora, consemnând validitatea acestora și faptul că a intrat în posesia premiului.

Car holderele vor fi acordate în limita stocului disponibil în fiecare Locație participantă, numai în zilele de activare a promoterilor conform programului specificat mai sus, fără a se putea acorda unui participant mai mult de 1 car holder (unu) pe zi, indiferent de numărul produselor achiziționate.

Premiile vor fi acordate de către promoteri pe loc, în limita stocului de astfel de premii disponibil în Locația participantă respectivă.

6.2. Un Participant are dreptul la o singura inscriere pentru acelasi bon fiscal indiferent de modalitatea de inscriere. Acelasi bon fiscal/factura fiscala trebuie in scris/a o singura data, de pe un singur numar de telefon. Pentru un bon fiscal un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal cat si o singura sansa de castig. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri cu acelasi numar de bon fiscal nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal si se va considera o singura inscriere - prima. Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare numarul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.

Bonul fiscal trebuie sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada campaniei.

6.3. Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate bonurile pe care este tiparita denumirea produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in campanie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile in original pentru validare.

6.4. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament.

6.5. Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 1843** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

1. Sms-ul trimis a fost inscris in afara perioadei campaniei (inainte de inceperea campaniei):

Campania "Car Occasion" va incepe in data de 28 Februarie 2018.

2. Sms-ul trimis a fost inscris cu success:

Felicitari! Te-ai inscris cu succes in campania " Car Occasion" desfasurata in perioada 28.02-13.03.18. Pastreaza bonul fiscal pentru validare.

3. Daca s-a depasit limita de max 10 inscrieri in campanie:

Ai depasit limita maxima de inscrieri in campania "Car Occasion": 5. Iti dorim succes in tragerea la sorti.

4. Mesaj Invalid – inscrierea s-a mai facut cu acelasi bon fiscal:

Acest bon fiscal a mai fost folosit in cadrul campaniei "Car Occasion". Te rugam sa participi cu un alt bon fiscal. Mult succes!

5. Mesaj Invalid – daca sms-ul contine date gresite (format BF, lipsa nume magazin):

Iti multumim pentru interesul acordat acestei campanii. Trimite numarul bonului si magazinul de unde a fost achizitionat produsul participant.

6. Sms-ul a fost trimis dupa incheierea campaniei:

Campania "Car Occasion" s-a incheiat in data de 13 Martie 2018. Iti multumim pentru interesul acordat acestei campanii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin SMS fara o notificare prealabila.

6.6. Bonurile fiscale prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora se inscrie in campanie trebuie sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in campanie. Inscrierile in campanie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in campanie emise in afara perioadei de desfasurare a campaniei sunt invalidate si declarate nule.

6.7. Clauze diverse de inscriere

1. Vor fi considerate inscrieri invalide/gresite inscrierile (dar fara a se limita la) in urmatoarele cazuri:
 - o mesaje de participare fara continut,
 - o mesaje de participare ce nu contin datele solicitate si/sau care contin si alte date decat cele solicitate,
 - o mesaje cu un conținut obscen.
2. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din prezenta campanie.
3. Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in litigiu, inscrierile respective nu pot participa la tragerea la sorti pentru premiile oferite conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii ce rezulta din nerespectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inscrierii respective de a fi adaugata in baza de date a campaniei.
4. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.8. Acelasi client se poate inscrie de maxim 10 (zece) ori in cadrul prezentei campanii prezentand 10 (zece) bonuri fiscale diferite.

6.9. Multiplul de articole participante pe același bon fiscal da dreptul participării la campanie o singura data.

6.10. Bonurile fiscale prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora se inscrie in campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in campanie

SECTIUNEA 7. PREMIUL OFERIT

7.1. In cadrul prezentei campanii, in conditiile respectarii prevederilor Regulamentului, se vor acorda urmatoarele premii:

- Premiu acordat prin tragere la sorti:
- **1 premiu ce consta intr-o excursie pentru 4 persoane, in Romania, pe Transfagarasan;**

Valoarea premiului este de 5600 de lei(+ TVA).

Excursia include: Cazare 4 zile / 3 nopti, pentru 4 persoane. Cazare in 2 camere duble, masina inchiriata, precum si bani de cheltuaiala, respectiv suma de 100 ron/persoana/pe zi.

Castigatorul poate beneficia de excursie pana la data expirarii sale, in termen de 12 luni de la intrarea in posesie a voucherului. Se va oferi un voucher de excursie, iar optiunile de excursie vor fi solicitate agentiei partenere Perfect Tour

- Premii acordate de catre promotori, pe loc:
- **3200 de car holdere***, fiecare in valoare de 1 leu (+TVA)

* Premiile vor fi acordate de către promotori pe loc, în limita stocului de astfel de premii disponibil în Locația participantă respectivă.

Valoarea totala a premiilor este de 8800 de lei (+TVA)

Nu se acorda contravaloarea în bani a premiului sau în alte produse.

7.2. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, Castigatorul nu ridica premiul, se considera ca a renunțat in mod irevocabil la acesta si nu poate invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatiie care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI. VALIDAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

8.1. Pentru a participa la prezenta campanie, in vederea acordarii premiilor, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile sectiunii 4 de mai sus;
- sa achizitioneze Produse Participante in perioada campaniei din Magazinele CORA Participante;
- sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala in baza caruia / careia au achizitionat produsele participante.

8.2. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal / facturii fiscale.

8.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.4. In cadrul acestei campanii, o persoană nu poate câștiga mai mult de un premiu prin tragere la sorti pe un bon fiscal, în magazinele participante aparținând CORA.

8.5. Premiul va fi acordat prin tragere la sorti ce se va efectua la sfarsitul campaniei publicitare, in data de **19 Martie 2018** pe site-ul www.randomizer.org. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe toata durata campaniei publicitare.

Tragerea la sorti se va efectua electronic; extragere ce se va efectua astfel:

- Intai se va extrage 1 (unu) castigator, apoi
- se vor extrage 5 (cinci) rezerve pentru castigator, care vor fi utilizate numai in cazul in care câștigătorul extras nu îndeplineste condițiile de validitate prevăzute in prezentul Regulament.

In cazul in care nici persoana declarata castigator si nici cele 5 persoane declarate rezerve nu intrunesc conditiile de validitate, premiul nu va mai fi acordat.

Procedura de anuntare si validare:

8.6. Pana la validarea finala, cel extras castigator va fi considerat „potential castigator”. Potentialul câștigător va fi anunțat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la contactarea telefonica sa prezinte bonul fiscal impreuna cu un act de identitate, precum si copia unui extras de cont*, la adresa ce i se va comunica telefonic, pentru a putea primi premiul.

*copia unui extras de cont bancar deschis in lei, la orice banca din Romania, pe numele castigatorului pe care se poate citi cu usurinta codul IBAN al contului, numele detinatorului si banca, pentru transferul banilor de cheltuaiala.

In cazul in care nu se va putea lua legatura cu castigatorul in 3 zile diferite dupa desemnarea ca si castigator sau in cazul in

care castigatorul dupa data contactarii nu va trimite prin email bonul fiscal care face dovada achizitiei a cel puțin un produs participant la campanie alaturi de copia dupa CI/BI in maxim 3 zile de la data anuntarii potentialului castig, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i anula castigul si de a apela la prima rezerva extrasa pentru premiul respectiv. In cazul invalidarilor succesive a castigatorilor si a rezervelor corespunzatoare se va proceda la preluarea urmatoarelor rezerve pana la acordarea premiilor. La epuizarea rezervelor premiul nu va mai fi acordat si va ramane in posesia Organizatorului fara obligatia de alocare catre alt participant.

In urma validarii telefonice, potentialul castigator va trimite pe email la adresa promotii@sosestirevigorat.ro copie a bonului care atesta achizitia de produse participante, la adresa mentionata telefonic.

Bonurile fiscale in baza carora reprezentantii Organizatorului vor valida castigurile, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada campaniei;
- Sa dovedeasca achizitionarea a minimum un **Produs participant** in perioada campaniei publicitare;
- Sa aiba inscris numarul trimis pentru inscriere in campanie.

In cazul in care potentialul castigator nu va putea face dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii cu datele de identificare inscise in Campanie, respectiv daca potentialul castigator nu va trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus, Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

8.7. Premiul se va înmâna direct câștigătorului de către reprezentanții Organizatorului, in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, seria si nr. actului de identitate, CNP-UL, premiul primit, semnatura. Inmânarea premiului se va face pe baza si sub conditia prezentării in original a unui act de identitate. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.

In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.

8.8. Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor tragerii la sorti cat si premiile acordate. Lista castigatorilor va fi afisata pe site-ul de campanie www.sosestirevigorat.ro in termen de maxim 20 zile lucatoare de la data validarii castigatorului.

SECTIUNEA 9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

9.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale, de instrainarea lor si/sau de prezentare necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

10.1. Prezenta campanie inceteaza conform acestui regulament si poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect, precum si din orice motive obiective si independente de vointa si controlul Organizatorului care fac imposibila continuarea promotiei.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul campaniei este obligat să il calculeze, sa il retina din valoarea premiului acordat si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

Premiile care nu vor fi oferite pe perioada Campaniei Promotionale vor fi anulate.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 98. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul

expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de campanii.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa MARS ROMANIA SRL, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor desemnati in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, data si semnata catre MARS ROMANIA SRL, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2.

Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele:

14.1.1. Expedierea bonurilor fiscale la alta adresa de e-mail decat cea comunicata de Organizator si nici pentru faptul ca e-mailul nu este primit in termenul mentionat in regulament;

14.1.2. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu;

In aceste cazuri va fi validat castigator acel Potential Castigator care face dovada ca detine bonul fiscal in original, care a stat la baza alocarii premiului;

14.1.3. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false.

14.1.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la campanie pe bonuri fiscale eronate sau gresite.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil in locatiile participante si pe site-ul www.sosestirevigorat.ro

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002